

Al via *Alcohol is Alcohol*, la nuova campagna di sensibilizzazione al consumo responsabile e consapevole delle bevande alcoliche, frutto della collaborazione fra Dit – Distribuzione Italiana e Diageo

Al centro della campagna il concetto che, in determinate proporzioni, tutte le bevande alcoliche possono contenere quantità di alcol equivalenti.

Moderazione e consapevolezza sono quindi sempre fondamentali.

I canali Instagram e Facebook di Sigma e Sisa indirizzeranno a DRINKiQ, il sito globale di Diageo con test, informazioni accurate, curiosità e risposte a domande ricorrenti sul consumo di alcol.

Milano, 3 febbraio 2025 – È on air la campagna ***Alcohol is Alcohol*** promossa da Dit - **Distribuzione Italiana**, primario retailer nazionale multinsegna e multibrand, con circa 1.000 punti vendita in Italia delle insegne Sigma e Sisa, in collaborazione con **Diageo**, leader globale nel settore degli *spirits*.

Quanto sai veramente sul consumo di alcol? È questa la domanda che la campagna, attiva sui canali Instagram e Facebook di Sigma e Sisa, pone ai consumatori attraverso brevi video e post informativi.

Focalizzata sul tema della consapevolezza, *Alcohol is Alcohol* mira a promuovere una riflessione sul consumo responsabile di bevande alcoliche, sottolineando che la moderazione è fondamentale indipendentemente dalla tipologia di drink scelto. Per supportare i consumatori con informazioni accurate e accessibili, la campagna mette a disposizione il programma globale [DRINKiQ](#) di Diageo, uno strumento di educazione digitale dedicato alla sensibilizzazione sugli effetti dell'alcol e alla prevenzione del suo abuso, dove trovare anche test, curiosità e risposte a domande frequenti.

Grazie a una comunicazione visiva chiara e diretta, la campagna mostra le equivalenze, basate su dati accreditati, tra bevande alcoliche di gradazioni differenti. Un messaggio tanto semplice quanto importante che sensibilizza i consumatori sull'importanza di essere informati e adottare un approccio consapevole e pertanto responsabile relativamente al consumo di alcol.

*“Dit è la Centrale specializzata in servizi per la prossimità – spiega **Alessandro Camattari, direttore commerciale e marketing di Distribuzione Italiana** – e per noi prossimità significa soprattutto vicinanza nei territori alle persone e ai loro bisogni. Promuovere nei nostri negozi Sigma e Sisa stili di consumo consapevoli, e dunque responsabili, significa promuovere tra i nostri clienti e nel territorio uno stile di vita attento alla salute e al complessivo benessere delle persone. La partnership con Diageo nasce da questa premessa che ci accomuna”.*

*“Siamo orgogliosi di collaborare con Dit e le insegne Sigma e Sisa per promuovere una campagna di grande valore sociale come *Alcohol is Alcohol*. – dichiara **Giorgio Liveriero, Head of Corporate Relations Diageo Southern Europe** - Educare e*

sensibilizzare i consumatori sull'importanza della moderazione e del consumo responsabile è una priorità per Diageo, e il programma DRINKiQ ci permette di mettere a disposizione della comunità strumenti concreti per fare scelte consapevoli. È solo attraverso iniziative come questa che possiamo davvero contribuire a un cambiamento positivo e duraturo nella consapevolezza legata al consumo di bevande alcoliche.”

La campagna *Alcohol is Alcohol* sarà veicolata inizialmente attraverso le piattaforme digitali dei partner, e, a tendere, troverà spazio anche nella comunicazione in-store.

DIAGEO

DIAGEO è un leader globale nel settore delle bevande alcoliche premium con l'ambizione di essere una delle migliori aziende di prodotti al consumo al mondo, affidabile e rispettata.

In Italia, DIAGEO custodisce un portafoglio unico di prodotti, che occupano una posizione di primo piano in ogni categoria e occasione di consumo, tra cui marchi globali iconici come Johnnie Walker, J&B and Talisker nella categoria whisky, Smirnoff, Ciroc e Ketel One nella categoria vodka, i gin Tanqueray e Gordon's, le tequila super premium Casamigos e Don Julio, i rum Captain Morgan e Zacapa, il liquore Baileys, la birra Guinness e molti altri marchi eccezionali e popolari.

Una parte fondamentale del successo di DIAGEO è la responsabilità. Per questo, l'impatto sociale positivo è al centro della strategia aziendale, attraverso un piano d'azione decennale ESG "Society 2030: Spirit of Progress", con l'obiettivo di contribuire a creare un mondo più inclusivo e sostenibile, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Per ulteriori informazioni su DIAGEO, il suo piano d'azione ESG "[Society 2030: Spirit of Progress](#)", le persone, i marchi e le azioni, visita www.diageo.com.

Per il programma globale DRINKiQ di DIAGEO, finalizzato a sensibilizzare l'opinione pubblica sugli effetti dell'alcol, sostenere il consumo responsabile e affrontare l'uso dannoso dell'alcol, visita www.DRINKiQ.com.

Celebrating life, every day, everywhere

Dit – Distribuzione Italiana

Dit – Distribuzione Italiana dal 2017 è la Centrale multi-insegna e multi-brand di Sigma e Sisa. Dit eredita dalle insegne che la compongono un'esperienza di oltre sessant'anni di storia, caratterizzata dall'impegno costante di mettere a fattor comune per i propri Soci una serie di servizi di valore, legati alla negoziazione con l'industria, allo sviluppo dei prodotti a marchio, al marketing e all'innovazione nella relazione e fidelizzazione del cliente. Ad oggi fanno riferimento alla Centrale circa mille punti vendita in Italia aderenti a nove Centri Distributivi. Il fatturato 2024 è stato di 3,3 miliardi.

www.dit-distribuzioneitaliana.coop

Contatti per la stampa:

Diageo

Barabino & Partners - Tel. 02/72.02.35.35

Francesca Toselli

f.toselli@barabino.it - Cell. 334 91 30 214

Federico Vercellino

f.vercellino@barabino.it - Cell. 331.57.45.171

Dit – Distribuzione Italiana

Homina Comunicazione e Relazioni Pubbliche – Tel. 051 264744

Roberto Blandino

roberto.blandino@homina.it - Cell. 335 7475046

Omer Pignatti

pignatti@homina.it - Cell. 335 7165004